证券代码：000936 证券简称：华西股份 公告编号：2022-005

**江苏华西村股份有限公司**

**2021年度董事会工作报告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2021年，江苏华西村股份有限公司（以下简称“公司”）董事会严格按照《公司法》、《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求，积极有效地开展工作，促进了公司的规范化运作，确保了公司稳健发展。

**一、总体经营情况**

2021年是“十四五”规划开局之年，国民经济运行总体呈现稳定恢复、持续发展的态势。公司董事会带领管理层不断进行技术创新、产品创新、服务创新，全力开展各项经营管理工作，公司全年整体运营情况保持平稳。

2021年度公司共实现营业收入241,801.99万元，较上年度增长了2.65%；实现营业利润43,936.67万元，较上年度增长了245.01%；实现归属于母公司所有者净利润34,164.38万元，较上年度增长了202.68%；经营活动产生的现金流量净额为-4,035.45万元，较上年度减少128.49%；每股收益0.39元，较上年度增长了202.63%；每股净资产5.65元，较年初增长了6.4%；实现加权平均净资产收益率7.03%，较上年度增加了13.80个百分点。2021年度利润较上年同期增长的主要原因为江苏银行股票实现的利润较上年同期增加。

报告期内，公司主要开展工作如下：

化纤业务：

报告期内，受“能耗双控”等政策的影响，公司涤纶短纤维产量较上年度有所下降；能源价格、原料价格的大幅增长，导致生产成本大幅上升。面对不景气的行业环境，公司根据市场需求调整产品类型，大力开发差别化纤维，提高差别化率，内部强化管理，提质增效，主要表现在以下方面：

1、产品研发方面：为满足国际、国内市场不同用户需求，公司开发了水刺无纺布专用涤纶短纤维产品，目前可生产无锑、0泡、低泡、一次、多次亲水等多个品种及不同长度规格的水刺无纺布专用涤纶短纤维产品，可满足直铺、交叉、复合多种生产线的不同需求，产品广泛应用于医疗、卫生、擦拭、清洁、基布等多种领域，并荣获中国化学纤维工业协会颁发的“优秀成果奖”。

涡流纺MVS专用细旦纤维开发，已成功实现535M/min的纯涤纺纱产业化生产。涡流纺MVS专用细旦纤维产品的出现解决了在高速纺纱过程中，纤维的损伤度以及纱线的缠结效果问题，对比传统纺纱工艺，能实现更高的生产效率，纺出更优质的纱线产品。

2、科技创新方面：公司依托博士后创新实践基地，先后与江南大学、南通大学等高校合作，进一步实现科研资源共享、校企合作、高端人才培养。公司于年初与江南大学博士后流动站签订企业联合培养协议，引进博士后，并就《光触媒降解VOC涤纶短纤维及非织造布的设计制备》课题展开研究工作。报告期内，公司化纤厂参与完成了5项标准制定，其中国家标准2项；行业标准2项；团体标准1项；目前仍在参与2项标准的制定。

3、节能环保方面：对现有2条涤纶短纤维纺丝生产线的蒸汽系统进行节能改造，新增闪蒸系统、热泵引射系统、排放控制系统及其配套设备共29台套，采用蒸汽热泵技术，对用汽设备产生的高温蒸汽冷凝水热量进行回收再利用，从而降低蒸汽总体消耗。

4、供销方面：原料采购上，实现波段式采购，获取了一些机会利润。产品销售上，由于报告期国际贸易物流价格创历史新高，削弱了产品国际竞争力，公司出口销量下滑，同时，国内水刺客户在三季度对水刺短纤维的需求萎缩明显，上述双重因素的影响导致公司三季度销售出现困难，但公司利用涤纶短纤期货工具，在适当价位予以套保交割，同时也通过期现公司实现常规品种的销售，解决库存压力的同时也为增厚公司效益作出了贡献。

码头业务：

报告期，华西码头面对复杂严峻的安全、环保、防疫形势，公司上下一心，攻坚克难，多措并举，进一步加大技改投入；体系认证方面，保持ISO三体系、一级安全生产标准化，以及CDI-T体系持续运行的基础上，顺利通过了江苏省三星级绿色港口评定，公司安全、环保、管理、业务等方面再上新台阶。

报告期内，华西码头满库容周转，并通过外租库等方式提升盈利水平。2021年实现营业收入27,975.71万元，同比增长54.64%；实现净利润9,956万元，同比增长8.90%；全年累计仓储30多种液体化工品，主力仓储品种为苯乙烯、丙酮、苯酚、甲苯、丙烯酸丁酯、正丁醇、航空煤油、异丙醇，其中5个产品仓储量稳居全国之首，主力品种进一步巩固，全年出口中转数量品种明显增加，成为华东地区精细化工的主要出口基地。

**二、核心竞争力分析**

公司的核心竞争力主要体现在：

1、品牌优势

经过多年的经营发展，“华西村”品牌已树立了诚信品牌形象，是值得信赖的品牌。华西化纤在涤纶短纤维市场拥有了一大批长期客户，保证了市场的稳定性，同时在产品价格上也形成了一定的优势。

2、技术优势

公司拥有稳定专业的研发团队，拥有省级企业技术中心，博士后创新实践基地，拥有多项自主知识产权。近年来与国内外高校和科研院所开展产学研合作更加密切，并重视与下游企业特别是与品牌企业的联合开发，协同创新能力不断增强。

3、产品优势：公司利用自身的设备优势和人才优势，成功地开发了市场高端的差别化产品，提高了产品的附加值，在差别化纤维领域处于领先地位，在一些差别化产品上有了定价权，提高了企业的效益。

4、资本优势

公司的传统产业为公司提供了稳健的资金积累，公司积极利用好资本优势，稳健运作，在市场价格变化中获取盈利机会，为公司战略实施奠定坚实的基础。

**三、董事会运作情况**

1、会议召开情况

2021年度，公司共召开5次董事会会议，主要审议通过了购买可交换公司债券暨处置事项，放弃优先认购权，定期报告等事项；召集召开了1次年度股东大会，会议召开程序、提案审议程序、决策程序均符合相关规定。股东大会采用现场与网络投票相结合的方式，为广大投资者参加股东大会表决提供便利，切实保障了中小投资者的参与权。

2、信息披露工作

公司严格执行信息披露的有关规定，充分履行信息披露义务，及时、公平地披露信息，保证披露的信息真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告期内，公司通过信息披露平台对外发布年报、半年报及季度报告等定期报告，披露各类临时公告66份，保障了股东、债权人及社会公众的知情权。

3、股东大会决议执行情况

报告期内召开1次股东大会，董事会严格按股东大会决议完成相关工作。其中，经2020年度股东大会决议，实施向全体普通股股东每 10 股派发现金红利0.5元（含税）方案，共派发现金红利 4,430万元（含税）。

**四、公司未来发展的展望**

**1、行业格局及趋势**

（1）涤纶化纤行业：

化纤工业是我国具有国际竞争优势的产业，是纺织工业整体竞争力提升的重要支柱产业，也是战略性新兴产业的重要组成部分，是纺织工业创新发展的战略制高点。

①行业发展环境

宏观经济环境

国内货币政策仍以宽松为主，后续内需及出口或持续发力；但以美国为代表的外围经济由于通胀等因素影响，预计会实施紧缩的货币政策，世界范围内货币流动性减少，进而将施压大宗商品价格。

贸易环境

中美关系出口壁垒，主要是美国、墨西哥、巴基斯坦、印尼等国家对我国涤纶短纤维实施的反倾销政策以及东南亚等国家聚酯涤纶产业的发展对我国短纤维行业带来的冲击。

行业供需环境

涤纶短纤维供过于求现象逐步显现；再生纤维对行业的反替代；传统需求增长缓慢，未来行业发展方向以差别化功能性纤维为主，20万吨/年及以下的常规产品投产或将逐步减少。

②产业政策环境

能耗双控作为双碳政策的一种手段和途径，各行各业将继续面临新的机遇与挑战；电、蒸汽以及动力成本的提高将对行业产生一定影响。双碳政策下，再生优质聚酯纤维的生产及应用将得到青睐。

当前，我国纺织行业正处于转型升级的关键时期，同时面临着原燃料成本上升、环保与节能压力大、国际形势复杂等诸多挑战，智能制造和绿色制造将成为行业转型升级和企业提质增效的必然选择。随着纤维应用领域的不断扩展和人们消费能力的增强，全球纤维加工总量仍以一定的速度增长。产品的高性能化、差别化、可再生等将是一众传统化纤生产企业发力的方向，这必将给企业带来更丰厚的业绩回报的同时，将整个行业推向新的台阶。

（2）石化仓储物流行业

石化工业在我国经济发展中具有战略性意义，是重要的基础性产业。石化产品的生产、消费、使用过程中需要通过物流环节实现石化产品上下游产业链的有效贯通，从而催生了大量的石化物流市场需求，逐步形成了长江三角洲、珠江三角洲和环渤海等石化物流基地。

石化产业和物流产业实现资源整合，是未来石化物流业的发展趋势，其主要特征是以港口为核心的运输系统的整合并依托物流园区的大型石油化工物流设施，从而推动石化园区实现生产装置的集约化和装置之间的原料互供，以提高原料和能源的综合利用率。

近年来，随着国民经济持续较快增长，产业结构不断优化，对物流服务的需求持续扩张，物流业获得了长足发展。从结构看，受传统产业转型升级步伐加快，电子商务、信息平台等新产业、新业态加速发展等因素影响，物流需求结构继续优化。一方面钢铁、煤炭、水泥等大宗商品物流需求增速进一步放缓。另一方面与民生相关的消费类物流需求保持较快增长。

仓储物流方面，随着宏观经济增速放缓，仓储业发展速度亦有所减缓，但行业总体运行形势仍较平稳，各项指标仍保持逐年增长状态。

从物流业发展趋势看，企业物流分离外包速度加快，产业融合与联动趋势更加明显。随着物流业发展，企业物流观念逐步由“小而全，大而全”向“主辅分离、服务外包”转变。企业物流外包由简单的运输、仓储业务环节向增值服务和一体化物流模式延伸。物流企业为制造企业提供一体化的供应链服务，参与了制造企业生产、供应和销售物流的全过程。制造业和物流业融合，二产与三产互相联动、融合发展已成为物流发展的新趋势。

**2、公司发展战略**

公司董事会根据国家经济形势结合公司实际，经过审慎研究和充分论证，制订了公司产融结合的战略目标。将“处于先进产业，体量规模适宜，具有可控技术特征的产业资产”作为公司产业转型的方向。

**3、经营计划**

公司2021年度经营计划实际完成情况：根据年初制订的经营计划，报告期内，公司在董事会的领导下，紧紧围绕战略规划，积极进取，公司主营业务收入实现稳步增长。华西码头主营业务完成了年度经营目标及各项重点工作，2021年实现净利润较上年同期增长8.90%。由于下半年受“能耗双控”等政策的影响，能源价格大幅上涨，导致加工成本上升，涤纶短纤维产品全年实现毛利1.14亿元，较上年度减少了9.16%。

为了切实履行公司制定的战略目标，实现公司稳健发展，强化公司可持续性发展能力，公司2022年度拟实施的具体计划如下：

（1）涤纶短纤维业务

贯彻稳健经营策略，提高产品质量，提升技术创新和研发能力，提高完善生产工艺和技术装备水平，优化产品结构，重点发展差别化、功能化、新型聚酯纤维高端产品，保持在国内同行业中规模、质量、品种和成本方面的优势地位，增强抵御市场风险能力。

坚持多品种开发，拓展产品使用领域，提高产品差别化率，为全产全销提供技术支持。主要产品开发项目有：车用内饰涤纶短纤维，主要强调环保健康，低VOC；细旦有光涤纶短纤维，以更细的纤维，增加纱线截面纤维根数，达到提升纱线强度，手感更柔软，毛细现象更明显，有更好的吸湿排汗效果。

在产品营销上，坚持以市场需求为导向，坚持深度开发国内市场和拓展国外市场相结合的营销策略，通过各种渠道，采取多种措施，建立广泛稳定的客户源的基础上，优选客户。实施差异化市场战略，对新产品进行准确的市场定位和细分，针对不同市场、不同用户需求，开发差别化、多功能产品，提高引领市场的能力。充分利用原料和产品的金融属性，通过期现结合的方式实现营销方式的创新，提高市场风险防御能力。

基于上述计划，2022年化纤业务的经营目标为销售收入和利润规模在2021年度基础上略有增长。

（2）石化仓储业务

公司自进入化工仓储物流至今，液态化工品仓储业务已经发展成为公司具有较强实力的业务，做大做强该业务是公司保持稳定发展的重要基础。公司将立足现有，着眼长远，提升公司安全环保水平，适应国家对危化品仓储企业的安全环保要求，进一步优化仓储布局，优化储存品种，根据国内外化工品市场的变化，调整国内外及进出口仓储品种，继续加大揽货力度，加强客户关系，做强优势品种，保证优势品种的总量，努力提升仓储附加值。同时，公司继续依托政策优势和区域优势，提升公司的品牌、规模和管理优势，完善公司治理结构，将优质服务作为确保存量、做大增量的重要手段，巩固并创新现有业务，拓展供应链增值服务，不断提升企业内在质量和综合竞争力，促进公司持续健康发展。

公司未来计划在做强、做优、做大现有仓储业务的基础上，提升公司的软硬件水平，随着现代信息技术的飞速发展，开启了万物互联的新时代，公司高度重视智能化和信息化建设，构建智慧物流体系是公司紧跟时代发展和保持行业领先地位的必需要求。未来，公司将充分利用数字化、物联网、AI等新时代技术，构造智慧物流体系，提升整个仓储物流系统的自动化、智能化水平，为客户带来更便利快捷的优质服务，进一步增强公司竞争力。

基于上述计划，2022年石化仓储业务的经营目标为销售收入和利润规模在2021年度基础上有所增长。

上述经营目标并不代表公司对2022年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

**4、可能面对的风险**

（1）宏观政策风险

公司所处的纺织化纤行业与国民经济和国民生活息息相关，受到政府和社会各界的密切关注，同时，公司产品市场是全球性市场，汇率的波动将会对公司外销利润带来不确定影响。从长期看，宏观调控措施将影响纺织化纤市场的总体供求关系、产品供应结构等，并可能使相关市场短期内产生较大波动。如果公司不能适应国家的宏观调控政策并及时做出相应的业务策略调整，将可能对公司的经营成果和未来发展构成不利影响。

（2）日常经营和管理风险

①化纤行业周期性波动风险

公司所处化纤行业为基础性行业，在国民经济中占据重要地位。它是石化产业链的中端行业，其上游为石油化工类产品，下游为纱线、面料等纺织类产品。由于化纤行业的上下游——石化和纺织分属周期性行业和出口导向型行业，因此化纤行业整体发展存在明显的周期性波动，公司下游客户是劳动密集型和出口依赖型行业，受整体行业影响及上下游产品价格影响，公司主要产品涤纶短纤维的价格也呈波动态势，产品价格波动对公司经营业绩的影响非常显著，公司未来的经营业绩同样将面临产品市场价格周期性波动的风险。

②化纤行业市场竞争风险

化纤行业为完全市场竞争行业，由于国内外化纤设备的技术工艺基本成熟，也大大降低了行业的投资成本。较低的行业门槛导致众多的市场主体加入竞争，激烈的竞争进一步降低了行业的利润水平。由于市场过于偏重于对数量的要求，大部分生产企业过度扩张常规化产能，科研投入不足，行业集中度不高，现有产能中同质化产品过剩。公司若不能及时提高产品层次，生产市场所需差别化及特种纤维等高端产品，经营业绩有下滑的风险。

③原材料价格波动风险

公司涤纶短纤维产品的主要原料为精对苯二甲酸和乙二醇，原材料价格变化对公司毛利影响显著。受原油价格及经济金融环境的影响，上述原材料价格一直处于不断波动中，原材料价格的波动不可避免地给公司经营业绩产生较大的影响。

④石化仓储业务内延发展受限的风险

对于石化仓储企业来说，码头岸线及土地资源是企业发展的关键性资源。公司的仓储业务对码头和土地的依赖性较高。目前，公司无新增液体化工专用码头资源，且土地供给也受到限制，面临内延发展受限的风险。

⑤安全生产风险

公司库区存储的货品大多数是易燃、易爆、有毒或腐蚀性的高危液体化工产品，若出现操作失误或设备故障，可能导致生产事故的发生，对周边地区及长江流域造成环境污染，从而面临承担赔偿相关损失和受到处罚的风险。

⑥环境保护风险

公司主营业务所处的纺织化纤和石化仓储行业，在生产经营的过程中还可能存在一定程度地影响周边环境的因素，例如产生粉尘、废料、污水等。虽然公司根据有关法律法规的要求，对化纤生产过程和仓储过程进行了严格的环保控制，并且严格按照标准排放。但是随着我国环境保护力度日趋提升，公司可能会因环境保护政策的变化而增加环保成本，进而对公司经营业绩造成影响。

（3）人力资源风险

随着公司生产经营的良性可持续发展，公司的管理水平和员工素质也要随之提高，加上目前公司员工的年龄结构正在变的高龄化，这对公司在人力资源保障方面提出了更高要求。公司虽然建立了具备市场竞争力的薪酬机制，以及良好的培养机制，但在快速发展过程中仍会面临人力资源不足和人才流失的风险。

针对上述风险，公司将主动适应市场竞争格局和业务良性可持续发展带来的挑战，建立科学的决策体系和管理体系，严格按照相关法律法规、生产规范进行日常管理，持续提高企业经营管理水平和风险防范能力，进一步提升公司核心竞争力，提高盈利和抵抗风险的能力。

新的一年，公司董事会将紧紧围绕全年方针目标，坚持创新发展理念，不断提高经营效率，提升公司效益，为广大投资者创造更好的业绩，更好地回馈股东。

江苏华西村股份有限公司董事会

2022年4月27日